Anexo2. Plan de negocio

<table>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="3">MARIA LILA CAICEDO – RAICES DEL VALLE PACIFICO</td></tr>
<tr>
<td>Bloque 8: Alianzas clave.

• No cuenta, se deja la tarea para búsqueda de materia prima más económica.</td>
<td>Bloque 7: Actividades Clave.

• Preparación de los alimentos.
• Diseño de menú.
• Entrega a domicilios.
• promoción de productos.

Bloque 6. Recursos claves:

• Insumos frescos y de calidad.
• Desechables.
• Transporte para los docilitos.</td>
<td>Bloque 2. Propuesta de Valor.

• Almuerzos caseros preparados con ingredientes frescos y de calidad.
• Menú variado con carnes, pescado y platos tradicionales.

• Servicios por encargo y entrega a domicilio en Florida, Valle.

• Comida con sabor autentico y sazón tradicional.</td>
<td>Bloque 4 relaciones con clientes.

• Atención personalizada.
• Recepción de pedidos por Whatsapp
• Publicación constante del menú.

Bloque 3 canales.

• Whatsapp
• Facebook
• Tik tok
• Referidos de clientes.
• Servicio directo a domicilio.</td>
<td>Bloque 1 Cliente.

Trabajadores que requieren almuerzo por encargo.

Familias que desean disfrutar de comidas casera sin cocinar, en la comodidad de su hogar.

Clientes que prefieren platos típicos del pacifico y comida tradicional.</td>
</tr>
</table>

Bloque 9 Costos. Compra de alimentos e ingredientes. Desechables Transporte. Arriendo Gas y servicios públicos.	Bloque 5 Fuente de ingresos. Venta de almuerzos. Ventas de platos especiales.